

<執筆者プロフィール>

高橋 功吉 (たかはし こうきち)

(株)ジェムコ日本経営 常務理事 グローバル事業担当



大手家電メーカーにて、海外経営責任者などの要職を歴任後、ジェムコ日本経営に入社。2007年執行役員、2011年取締役、2015年6月より現職。上場企業経営トップおよびボードメンバーへの顧問型経営支援をはじめ、グローバル戦略の構築から、製造現場の現場力向上、品質革新など、経営全般にわたり幅広く活躍している。実践に裏打ちされた「わかりやすい」コンサルティングが身上。「ものづくり経営入門」(日経BP)他、雑誌や媒体への執筆、講演も多い。

主な資格は、ICMC(国際公認経営コンサルティング協会)認定コンサルタント、公益社団法人全日本能率連盟認定マネジメントコンサルタント、経済産業大臣登録中小企業診断士

コンサルタントの現場から

第91回

(株)ジェムコ日本経営 高橋 功吉

「コンサルタントの現場から」のコラムは、コンサルタントがコンサルティング等の現場で見聞きしたことの中から、参考になるのではないかと四方山話を綴ったものです。

知恵を出す

予算が無いのでできない? 計画では予算計上していないため、このような発言になることは多い。

とここで、折角、良い改善案が出たのに、予算が無いのでという理由で、やらないというのは極めて残念なことだ。

知恵を出して実現方法を考える 大切なことは、知恵を出し、お金が無い中でも実現する方法を考へること。実は、このような知恵

で「予算が無い」ということを理由にしていることもありますが、新たに出てきた案については、当初

出しそが新たな改善を生み出すことが多い。

そんな機材を購入しなくても今の治具を改善することで実現できるのではないかと、そんな搬送装置など使わなくてもレイアウト変更やシューターを付ければ実現できるとか、余っている機材を活用してはどうかとか、ホームセンターで部材を購入してきて自分達で製作してはどうかというように、皆が知恵を出すことで、コストを下げずに実現できることも多い。これこそが、コスト力ある改善につながることも言える。

衆知を集める

の製作等を行なう部門を作ったという企業もある。大切なことは、知恵を出し、一工夫する。金がない中で知恵を出して作り上げた方法の方が優れていることは多いのだ。

ところで、筆者の好きな言葉に、「衆知を集める」という言葉がある。この言葉は、経営を推進する際に、経営者として心がけたいことである。

以前、「三人寄れば文殊の知恵」というコラムを書いた。また、韓国で経営診断をした時のことを記載したことがあるが、日本のものづくりが成長した原点は、皆の知恵を集めるところにある。

タイ人に聞く

「2017年の関心事は？」

世論調査で定評のあるフチャパットスアンドウシット大学ではタイ全国1086人を対象に12月25日から31日にかけて「2017年の関心事」をテーマとする調査(複数回答)を実施。元旦にその結果を発表した。

第一位となったのは「家族の幸せ」で83.56%。以下、「経済

「社会の安定」(73.57%)、「生活レベル向上」(69.34%)、「成績向上・仕事充実」(68.6%)、「国民のための政策運営」(68.14%)、「公正な選挙」(62.34%)、「子供の教育の充実」(57.46%)、「国民和解」(56.08%)、「水害・自然災害の回避」(49.26%)と続く。

タイそしてアジア最大級の日本文化の祭典！！第3回ジャパンエキスポタイランド開催！！

Ryoma Quartet Naomichi Hanazono Uguisudani Phil Harmony SHOGO KARIYAZAKI PINK CRES.

พบนักร้องกลับมาอีกครั้งกับวง AKB48 ศิลปินชื่อดังที่สุดในประเทศไทย 国民的アイドルグループ AKB48 が昨年引き続き出演決定!!

AKB48 PINK CRES. PIKOTARO

Domo Dump Matsumoto Michinoku Pro-Wrestling Akishibu Project HARAJUKU IN BANGKOK Minori Jeanist Travel Zone Taste of Japan Study in Japan Fair 2017

Musumen Ciao Bella Cinquetti Wonder Weed READY TO KISS Chu-Z FES*TIME TEMPURA KIDZ 217 ChocoLate Bomb! DJ dienoji YANAKIKU Magical Ban Bang



JAPAN EXPO THAILAND 2017

ジャパンエキスポ タイランド 2017

2017年2月10日(金)~12日(日) 10:00-20:30
会場: セントラルワールドプラザ(詳細はウェブサイトにて)

www.facebook.com/japanexpothailand
@japanexpothailand
Application: japanexpothailand
@japanexpothailand

Organized by G-Yu Creative
主催: ジーユークリエイティブ
www.japanexpothailand.com

Official Sponsored

